

Kreatywność, emocje i mistrzostwo – podsumowanie targów LOOK i beautyVISION 2025

Tysiące profesjonalistów, setki marek, emocjonujące pokazy i ogromna dawka inspiracji oraz wiedzy – tegoroczna edycja targów LOOK i beautyVISION, która odbyła się 5–6 kwietnia 2025 roku na Międzynarodowych Targach Poznańskich, ponownie potwierdziła pozycję tego wydarzenia. Dzięki zaangażowaniu organizatorów, wystawców, partnerów, prelegentów i gości specjalnych, wydarzenie stało się przestrzenią prezentacji trendów, inspiracji, wymiany wiedzy oraz integracji środowiska profesjonalistów.

Wyjątkowa edycja w sercu Poznania

Targi LOOK i beautyVISION organizowane przez Grupę MTP, od dawna stanowią kluczowe wydarzenie w branży beauty w Polsce, a tegoroczna edycja była jedną z najbardziej dynamicznych i różnorodnych na przestrzeni ostatnich lat. Organizatorzy i wystawcy stanęli na wysokości zadania, przygotowując program pełen atrakcji, inspirujących wykładów i pokazów z najwyższej klasy ekspertami na czele. W pawilonach 3 i 3A nie zabrakło również miejsca dla emocjonujących mistrzostw i konkursów. Jednak przede wszystkim spotkanie na targach było niepowtarzalną okazją do nawiązania cennych kontaktów, wymiany doświadczeń, a także prezentacji nowości i premier.

Targi odwiedziło blisko 13 tysięcy przedstawicieli sektora profesjonalnego – fryzjerów, barberów, stylistów, kosmetologów, kosmetyczek, w tym właścicieli salonów i gabinetów. Oferta wystawców obejmowała szeroki wachlarz premier i innowacji: od profesjonalnych kosmetyków do pielęgnacji włosów i brody, przez nowoczesne urządzenia fryzjerskie, aż po kompleksowe wyposażenie salonów. Segment kosmetyczny natomiast, reprezentowany był przez wysokiej jakości preparaty i nowoczesne rozwiązania technologiczne. Nie zabrakło również bogatej oferty kosmetyków do makijażu – zarówno do użytku profesjonalnego, jak i detalicznego. Uzupełnieniem ekspozycji były innowacyjne produkty i akcesoria dedykowane stylizacji i pielęgnacji paznokci, które przyciągały uwagę zarówno doświadczonych stylistek, jak i właścicieli salonów manicure.

Znaczącym wyróżnikiem tegorocznej edycji był również ważny element pokazowy – na stoiskach pojawiły się uznane polskie i międzynarodowe marki, a liczne prezentacje z udziałem znanych edukatorów i ekspertów branżowych stanowiły nie tylko atrakcję dla zwiedzających, lecz także przestrzeń realnej wymiany wiedzy i doświadczeń. To były dwa intensywne dni, które zdefiniowały najnowsze kierunki rozwoju branży fryzjersko-kosmetycznej.

Serce targów – 4 sceny

Tegoroczna edycja wydarzenia zaskoczyła zarówno rozmiarem, jak i różnorodnością programu. Przez wszystkie dni uczestnicy mieli okazję zapoznać się z najnowszymi trendami w strzyżeniu, makijażu czy pielęgnacji twarzy i ciała, poznać nowości produktowe, zaobserwować fachowców przy pracy oraz kibicować najlepszym podczas profesjonalnych mistrzostw i konkursów. W centrum uwagi znalazły się liczne strefy pokazowe i eksperckie.

Scena Główna stanowiła centrum widowiskowych prezentacji, gdzie uznani styliści fryzur i wizażyści z kraju i zagranicy prezentowali swoje autorskie techniki, nowatorskie rozwiązania oraz najświeższe trendy sezonu. To właśnie tu uczestnicy mogli poznać tajniki pracy mistrzów oraz obserwować ich warsztat w bezpośrednim kontakcie.

Nieodłączną częścią targów była również **Scena Barberska** – przestrzeń dedykowana męskiej sztuce stylizacji, w której barberzy o światowej renomie zademonstrowali kunszt rzemiosła. Kulminacyjnym

punktem tej sceny był mistrzowski warsztat poprowadzony przez Jotha Daviesa – ikony branży fryzjerskiej, globalnie cenionego edukatora marek Wahl i Mizutani oraz właściciela renomowanego salonu i akademii fryzjerskiej Savills. Jego obecność przyciągnęła rzesze profesjonalistów, którzy mieli okazję skorzystać z wiedzy i doświadczenia jednego z najważniejszych autorytetów w świecie barberingu. W strefie towarzyszącej można było również zapoznać się z bogatymi zbiorami Wystawy Sprzętu do Golenia – to unikatowa ekspozycja na skalę światową.

Speakers' Corner, będący jedną z kluczowych scen edukacyjnych, po raz kolejny udowodnił, że rozwój kompetencji zawodowych stanowi istotny filar targów. Podczas prelekcji, paneli dyskusyjnych i prezentacji, eksperci dzielili się wiedzą w zakresie strategii biznesowych, innowacji technologicznych oraz budowania silnej marki w branży beauty. Dla wielu uczestników była to niepowtarzalna okazja, by pozyskać praktyczne wskazówki, nawiązać wartościowe relacje zawodowe i czerpać inspiracje od liderów rynku. Na scenie pojawili się również specjaliści z zakresu pielęgnacji ciała, którzy prowadzili merytoryczne wykłady dotyczące nowoczesnych metod zabiegowych, doboru odpowiednich preparatów oraz skutecznych technik pracy w gabinecie kosmetycznym. Tematyka ta znalazła również swoje odzwierciedlenie w dynamicznych pokazach na scenie, gdzie prezentowano praktyczne zastosowanie omawianych technologii i produktów.

Nowością tegorocznej edycji była **scena „Piękno jest siłą”** – wyjątkowa inicjatywa łącząca obszary urody, zdrowia i świadomego podejścia do pielęgnacji. Dzięki współpracy z organizacjami wspierającymi osoby w trakcie leczenia i w rekonwalescencji, scena ta stanowiła przestrzeń edukacyjną dla specjalistów i klientów zainteresowanych holistycznym podejściem do zdrowia i urody.

Program nie pozwalał na chwilę wytchnienia

Program targów wzbogaciły również wydarzenia towarzyszące o charakterze konkursowym i konferencyjnym, które od lat cieszą się dużym zainteresowaniem środowiska zawodowego.

Mistrzostwa Polski Fryzjersko-Kosmetyczne – **MASTER OF BEAUTY** przyciągnęły utalentowanych stylistów, fryzjerów i makijażystów, którzy rywalizowali w wymagających konkurencjach, takich jak fryzjerstwo, barbering, przedłużanie włosów, makijaż profesjonalny czy stylizacja brwi.

Szczególne emocje towarzyszyły **Konkursowi Sztuki Fryzjerskiej KREATOR**, który od lat stanowi przestrzeń dla twórczych eksperymentów z formą, kolorem i techniką. Uczestnicy konkursu zaprezentowali najwyższy poziom artystyczny, udowadniając, że fryzjerstwo może być prawdziwą sztuką.

Na targach beautyVISION nie mogło także zabraknąć **Nails Olympic International** – największego w Europie konkursu stylizacji paznokci, który łączy profesjonalistów z całego świata. Wydarzenie to było świadectwem kreatywności, technicznej precyzji i nowoczesnych rozwiązań.

W programie tych targów znalazły się również **PREMADE LASH CHAMPIONSHIPS - Mistrzostwa stylizacji rzęs na gotowych kępkach**. Zawodniczki mogły zmierzyć się w kilku kategoriach, takich jak lekkie oraz duże objętości, a dla najbardziej kreatywnych uczestniczek przygotowano specjalną konkurencję w ramach LashArt – artystycznej stylizacji rzęs. Duże zainteresowanie wzbudziła kategoria SPEED, zaprojektowana z myślą o stylistkach ceniących precyzję i tempo pracy.

Równolegle w ramach targów beautyVISION 2025, odbywał się **Kongres Podologiczny**, organizowany przez Wydawnictwo ITERUM oraz Grupę MTP, który w nowej, dwudniowej formule przyciągnął specjalistów z dziedziny podologii, fizjoterapii, medycyny i kosmetologii. Poruszano aktualne tematy kliniczne, pogłębiając wiedzę uczestników o najnowsze metody diagnostyczne.

Natomiast w ramach wydarzeń edukacyjnych LOOK 2025, odbyła się **XXV Ogólnopolska Branżowa Konferencja dla Nauczycieli Zawodów Fryzjerskich**, zorganizowana przez Wydawnictwo Suzi we współpracy z Instytutem Fale Loki Koki. Spotkanie to było doskonałą przestrzenią do wymiany doświadczeń, prezentacji nowoczesnych metod nauczania i integracji środowiska edukacyjnego.

Gala Nagród

Najbardziej innowacyjne produkty oraz rozwiązania zostały nagrodzone w **Konkursie o Złoty Medal Grupy MTP 2025 targów beautyVISION**. Nagrody zostały wręczone na Scenie Głównej. Złotym Medalem MTP może pochwalić się tylko sześć wyróżnionych produktów, które wpisały się w najnowsze trendy w branży beauty.

Złoty Medal Grupy MTP targów beautyVISION 2025 otrzymali:

- **Eva Perfect Make Up** – Zestaw wegański do makijażu odmładzającego
- **Apis Natural Cosmetics** – Linia Pick'N'Mix i premierowa linia Pure Sun Care
- **MN-SYSTEM** – Mobilne biurko do manicure
- **ATTRE.EU** – Laser NEOFRAX
- **Farmona Professional** – Linie AESTHETIC GLOW i PODOLOGIC THERAPY
- **P.H.U. Monika Piórkowska** – Program szkoleniowy z ultrasonografii

Spośród Laureatów Złotego Medalu Grupy MTP, w głosowaniu internetowym konsumenci wybrali najlepszy w ich opinii produkt. Nagrodę **Złoty Medal Wybór Konsumentów targów beautyVISION 2025** otrzymał Zestaw wegański do makijażu odmładzającego firmy Eva Perfect Make Up, zgłoszony przez Sigma Krzysztof Winiarski.

LOOK i beautyVISION 2025 udowodniły, że branża beauty w Polsce ma ogromny potencjał i nieustannie się rozwija. Organizatorzy już teraz zapraszają na kolejną edycję targów, która odbędzie się **11–12 kwietnia 2026 roku**. To będzie kolejna wyjątkowa okazja, by poszerzyć wiedzę, poznać najnowsze trendy i spotkać najważniejszych graczy rynku w jednym miejscu.