

REGULAMIN KONKURSU „KREATOR” I PRYZNANIA NAGRODY GŁÓWNEJ PREZESA MTP (dalej jako: „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

Regulamin został sporządzony na potrzeby określenia zasad przeprowadzenia konkursu fryzjerskiego KREATOR (dalej jako: **Konkurs**), w ramach którego organizowane są poszczególne konkurencje (**BEAUTY live!**, **ART&HAIR**, **NEW LOOK**) oraz zasad przyznania Nagrody Głównej Prezesa MTP (dalej jako: **Nagroda**).

§2

Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu oraz określa zasady przyznania **Nagrody**.

§3

Prawo otrzymania **Nagrody** przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone **Regulaminem**.

ORGANIZATOR

§4

Organizatorem **Konkursu** jest spółka pod firmą **Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 434.256.000,00 PLN (dalej jako: **Organizator**).

OBSZAR I CZAS TRWANIA

§5

Konkurs zostanie przeprowadzony podczas Forum Fryzjerstwa LOOK 2025, odbywającego się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

§6

Konkurs trwa od godz. 10.00 w dniu 5 KWIETNIA 2025r. do chwili ogłoszenia wyników oraz przyznania Nagrody. Szczegółowe informacje o czasie trwania danych konkurencji wskazane są w Załącznikach 1-3 do Regulaminu.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



UCZESTNICY KONKURSU

§7

Uczestnikiem Konkursu (dalej: **Uczestnik**) może być osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat oraz zarejestrowała się do udziału w **Konkursie** zgodnie z warunkami wskazanymi w **Regulaminie**, w tym w Załącznikach do **Regulaminu**. Z udziału w **Konkursie** wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia, krewni w linii prostej i bocznej do drugiego stopnia. Przez zatrudnienie u Organizatora rozumie się zatrudnienie zarówno na podstawie umowy o pracę, jak i umowy cywilnoprawnej.

§8

1. **O udziale w konkurencji ART&HAIR I NEW LOOK decyduje kolejność zgłoszeń.**
2. **W konkurencji BEAUTY Live! może wziąć udział do 5 Uczestników. O udziale decyduje Jury na podstawie przesłanych zdjęć prac fryzjerskich.**

§9

Uczestnik, który uchybi którejkolwiek z zasad **Regulaminu**, zostanie zdyskwalifikowany lub nie będzie dopuszczony do wzięcia udziału w **Konkursie**. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia danej osoby do **Konkursu**. W takim wypadku Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności, jak również zwolniony jest z obowiązku uzasadnienia decyzji o odrzuceniu zgłoszenia.

§10

Tekst **Regulaminu** będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronach internetowych www.lookbeautyvision.pl; www.look.mtp.pl i www.targifryzjerskie.pl

ZASADY KONKURSU

§11

W ramach Konkursu przeprowadzane są trzy konkurencje konkursowe - (**BEAUTY Live!, ART&HAIR, NEW LOOK**). Opisy zadań konkursowych oraz szczegółowy przebieg poszczególnych konkurencji stanowią załączniki 1-3 do **Regulaminu** oraz stanowią integralną jego część.

§12

1. Aby wziąć udział w **Konkursie**, **Uczestnik** musi:
 - 1) przesłać na adres mailowy: kreator@grupamtp.pl skan podpisanego przez siebie zgłoszenia udziału w Konkursie (załącznik 4) i zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika (załącznik 5, a w przypadku uczestnika niepełnoletniego – również załącznik nr 7); do konkurencji BEAUTY live! do dnia 14.03.2025r., do pozostałych konkurencji do dnia 20.03.2025r.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



- 2) w przypadku konkurencji BEAUTY Live! dodatkowo przesłać 5 zdjęć swoich prac fryzjerskich na adres mailowy: kreator@grupamtp.pl, do dnia 14.03.2025r.,
 - 3) w zależności od konkurencji – zgodę modelki / modela lub zgodę rodzica / opiekuna prawnego małoletniego (załącznik 6 lub 7) przesłać ze zgłoszeniem uczestnictwa na adres mailowy: kreator@grupamtp.pl;
 - 4) oraz dokonać opłaty w kwocie 150 PLN brutto na konto:
Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.,
PKO Bank Polski, Nr konta: 38 1020 4027 0000 1102 0424 2962
Potwierdzenie wpłaty należy przesłać na adres kreator@grupamtp.pl razem ze zgłoszeniem uczestnictwa.
2. Jeden Uczestnik może zostać zgłoszony w jednej konkurencji przeprowadzanej w ramach Konkursu.
3. O zakwalifikowaniu się do **Konkursu**, Uczestnik zostanie poinformowany w wiadomości e-mailowej przesłanej na wskazany podczas rejestracji adres. Organizator nie jest zobowiązany do informowania o niezakwalifikowaniu się do **Konkursu**. W razie niezakwalifikowania się do **Konkursu** opłata zostanie zwrócona w ciągu 14 dni od daty **Konkursu**.

§13

Uczestnik wybranej przez siebie konkurencji, w dniu przeprowadzenia **Konkursu**, w punkcie rejestracyjnym, znajdującym się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, jest obowiązany do okazania dokumentu osobie wyznaczonej przez Organizatora, na podstawie którego można będzie stwierdzić tożsamość Uczestnika.

§14

Wszelkie koszty związane z udziałem w **Konkursie** ponosi Uczestnik.

NAGRODA

§15

Nagrodą w **Konkursie** jest jedna nagroda pieniężna w wysokości 5556,00 PLN (pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych), która zostanie pomniejszona o równowartość podatku od wygranej w Konkursie.

§16

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody, **Uczestnik** staje się **Zwycięzcą Konkursu**.

§17

Przyznanie **Nagrody** odbywa się na poniższych warunkach:

- 1) **Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik z największą liczbą punktów sędziowskich uzyskanych wśród wszystkich Uczestników biorących udział w konkurencjach przeprowadzanych w ramach Konkursu;**

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



- 2) w przypadku, gdy więcej niż jeden Uczestnik uzyska jednakową liczbę punktów sędziowskich, Jury podejmie decyzję o wyłonieniu **Zwycięzcy Konkursu**.

SPOSÓB ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU I PODANIE WYNIKÓW

§18

Celem rozstrzygnięcia **Konkursu**, zostanie powołane przez **Organizatora** Jury. Decyzje Jury są ostateczne i wiążące dla **Uczestników**.

§19

Wyniki Konkursu oraz wręczenie Nagrody nastąpi 5 kwietnia 2025r. na Scenie Głównej w pawilonie 3, godzina ogłoszenia wyników zostanie podana w wiadomości e-mailowej o zakwalifikowaniu się do **Konkursu**, przesłanej na wskazany podczas rejestracji adres. przy czym Organizator zastrzega możliwość wystąpienia opóźnień w ogłoszeniu wyników Konkursu oraz wręczeniu Nagrody.

§20

W przypadku, gdy Uczestnik, który uzyskał największą liczbę punktów sędziowskich nie pojawi się w dniu 5 kwietnia 2025r. na Scenie Głównej w pawilonie 3 o wskazanej godzinie, Organizator wskaże Uczestnika, który jako kolejny otrzymał najwyższą liczbę punktów. Wówczas, takiemu Uczestnikowi zostanie przyznana **Nagroda**.

ODBIÓR NAGRODY

§21

Organizator, bezpośrednio po ogłoszeniu wyników **Konkursu** powiadomi Zwycięzcę **Konkursu** o czasie i szczegółach związanych z przekazaniem Nagrody.

§22

Nagroda zostanie przez Organizatora pomniejszona o zryczałtowany podatek dochodowy według właściwej stawki. Zwycięzca, pod rygorem utraty prawa do otrzymania Nagrody, powinien przekazać Organizatorowi przed odebraniem Nagrody wszystkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązków Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, w szczególności skan podpisanego oświadczenia o właściwym urzędzie skarbowym do odprowadzenia podatku.

§23

Organizator **Konkursu** powyższy podatek odprowadzi na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z aktualną Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



§24

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

§25

1. Organizator oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych Uczestnika oraz innych osób biorących udział w Konkursie w innej roli w zakresie danych identyfikacyjnych: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu oraz danych osobowych w postaci wizerunku Uczestnika oraz innych osób biorących udział w Konkursie w innej roli w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej jako: „**RODO**”).
2. Organizator oświadcza, że wyznaczył inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych Organizatora: iod@grupamtp.pl. Dane osobowe osób wskazanych w ust. 1 będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO jedynie w celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, poinformowania o wynikach Konkursu, przekazania nagród zwycięzcom Konkursu oraz w celu promocji Konkursu i jego kolejnych edycji oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Organizator może przetwarzać dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 również w celu obrony, ustalenia lub dochodzenia roszczeń związanych z przetwarzaniem wizerunku tych osób, co stanowi jej prawnie uzasadniony interes zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. W ramach realizacji celu polegającego na publikacji wizerunku osób, o których mowa w ust. 1 w mediach społecznościowych takich jak: Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube, tiktok wizerunek lub dane identyfikacyjne tych osób: imię i nazwisko, Organizator ujawnia te dane podmiotom administrującym wyżej wymienione serwisy. Podmioty te stosują swoje indywidualne zasady i procedury przetwarzania danych osobowych. Organizator zachęca do zapoznania się z ich treścią.
5. W celu realizacji wyżej wymienionych celów Organizator ujawnia dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 powyżej podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi IT, reklamy, prawne, PR, video i graficzne.
6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 powyżej będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu albo do momentu cofnięcia przez osoby, o których mowa w ust. 1 powyżej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych, w zależności od tego co nastąpi wcześniej. W przypadku dochodzenia ustalenia lub obrony roszczeń przez okres niezbędny dla realizacji tych celów, w szczególności przez okres przedawnienia roszczeń związanych z ewentualnym naruszeniem dóbr osobistych.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



7. Osobom, o których mowa w ust. 1 powyżej przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych tych osób, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, gdy przetwarzanie jest oparte na uprawnieniu uzasadnionym interesie Organizatora, a także prawo do przenoszenia danych.
8. W każdym przypadku osobom, o których mowa w ust. 1 powyżej, przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych tych osób bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania przed cofnięciem zgody. Oznacza to, że przed wyrażeniem przez te osoby woli o cofnięciu zgody Organizator przetwarza dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 legalnie.
9. W przypadku uznania, że Organizator przetwarza dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 powyżej niezgodnie z RODO, przysługuje tym osobom prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. W oparciu dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 powyżej Organizator nie będzie podejmować zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
11. Podanie i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych osób, o których mowa w ust. 1 powyżej jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

PRAWA AUTORSKIE

§26

1. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji - z prawem do udzielania sublicencji – na korzystanie z powstałych w toku Konkursu utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm., dalej jako: „**Pr.Aut**”), w tym w szczególności fryzur (dalej jako: **Utwory**, przy czym w celu uniknięcia wątpliwości przez Utwory rozumie się zarówno Utwory w całości, jak i w części). Licencja, o której mowa w zdaniu poprzednim (dalej jako: **Licencja**) zostaje każdorazowo udzielona z chwilą udostępnienia Organizatorowi fotografii lub video, na których został utrwalony Utwór przez twórcę fotografii/video i obejmuje wykorzystanie Utworów w celu rozstrzygnięcia Konkursu, poinformowania o wynikach Konkursu, wręczeniu Nagrody oraz w celu promocji Konkursu i jego kolejnych edycji na wszelkich znanych w chwili wyrażenia przez Uczestnika zgody na udział w Konkursie polach eksploatacji, jednakże wyłącznie w zakresie, w jakim takie korzystanie jest niezbędne dla realizacji ww. celów, w tym w szczególności wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 ze zm. dalej jako: **Pr.Aut.**), a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym na dyskach twardych, elektronicznych nośnikach danych oraz na zewnętrznych serwerach);
 - 2) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy;

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



- 3) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w pkt. 2 powyżej – wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie dowolnym sposobem oraz publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Utworów w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym również za pośrednictwem sieci Internet, w szczególności udostępnianie Utworów na portalach społecznościowych Organizatora takich jak m.in. Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, tiktok.
- 4) włączanie Utworów do innych utworów lub łączenia Utworów z innymi Utworami, a także umieszczanie Utworów w utworach zbiorowych.
2. Z chwilą udostępnienia Utworów Organizatorowi Uczestnik nieodpłatnie udziela Organizatorowi, jego następcy prawnemu oraz osobom upoważnionym przez Organizatora, zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworów oraz udziela Organizatorowi prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworów (przy czym przez wykonywanie zależnych praw autorskich rozumie się tworzenie, korzystanie z i rozporządzanie opracowaniami Utworów na polach eksploatacji określonych w ust. 1 powyżej).
3. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
 - 1) jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie i udzielenia Licencji zgodnie z niniejszym § 26 Regulaminu,
 - 2) Każdy z Utworów stanowi utwór oryginalny,
 - 3) Utwory będą wolne od wad prawnych, a korzystanie z nich nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób trzecich i nie będzie ograniczało Organizatora w swobodnym korzystaniu z nich, a udzielenie Licencji nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich,
 - 4) w momencie udzielenia Licencji na korzystanie z Utworów będzie mu przysługiwać całość praw własności intelektualnej do Utworów, a w szczególności całość autorskich praw majątkowych do Utworów na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym § 26 Regulaminu i będzie on wyłącznie uprawnionym do udzielenia zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworów,
 - 5) nie przekazał organizacji zbiorowego lub indywidualnego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi przysługujących mu praw w zarząd,
 - 6) majątkowe prawa autorskie, prawa zależne i prawa pokrewne nie będą obciążone w sposób ograniczający prawa Organizatora przyznane mu na mocy Regulaminu, Uczestnik nie udzielił i nie udzieli w stosunku do nich licencji wyłącznej jakiegokolwiek osobie trzeciej na jakimkolwiek polu eksploatacji ani nie zobowiązał się, ani nie zobowiąże się do ich zbycia lub obciążenia ww. sposób,
 - 7) nie przeniósł ani nie zobowiązał się do przeniesienia majątkowych praw autorskich, praw zależnych i praw pokrewnych do Utworów na osobę trzecią,
 - 8) korzystanie z Utworów nie będzie rodzić w stosunku do Organizatora, jego następców prawnych oraz osób upoważnionych przez Organizatora konieczności uzyskania żadnych dalszych zgód czy zezwoleń ani też zawarcia jakichkolwiek umów i wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń, oraz gwarantuje, że wykorzystanie Utworów zgodnie z Regulaminem nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności ich dóbr osobistych.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



4. Uczestnik zobowiązuje się i gwarantuje Organizatorowi, jego następcom prawnym oraz osobom upoważnionym przez Organizatora bezterminowe upoważnienie do:
 - 1) wykonywania w imieniu Uczestnika, przysługujących mu osobistych praw autorskich; jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych wobec Organizatora, jego następców prawnych oraz osób upoważnionych przez Organizatora. W przypadku, gdyby twórcami Utworów były inne osoby niż Uczestnik, Uczestnik gwarantuje, upoważnienie od tych osób do wykonywania w ich imieniu przysługujących im osobistych praw autorskich oraz gwarantuje, że osoby te nie będą wykonywać przysługujących im autorskich praw osobistych wobec Organizatora, jego następców prawnych oraz osób upoważnionych przez Organizatora,
 - 2) wprowadzania zmian i przeróbek Utworów, które są podyktowane potrzebami korzystania z Utworów w celach określonych w ust. 1 powyżej, w tym wykorzystywania ich w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami lub elementami nietwórczymi a także dokonywania wszelkich modyfikacji Utworów,
 - 3) w przypadku Utworów nierozpowszechnionych do dnia przesłania Organizatorowi zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie – zadecydowania o pierwszym udostępnieniu Utworów publiczności lub o zaniechaniu ich udostępniania, przy czym w celu uniknięcia wątpliwości, Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechnienia Utworów;
 - 4) wykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z Utworów.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie odwoływać upoważnienia, o którym mowa w ust. 4 powyżej, a w przypadku, gdy twórcami Utworów są osoby trzecie – gwarantuje, że osoby te nie odwołają upoważnień, o których mowa w ust. 4 powyżej.
6. Licencja zostaje udzielona na czas oznaczony 5 lat, a po jego upływie przekształca się w licencję zawartą na czas nieoznaczony. Licencja zawarta na czas nieoznaczony może być wypowiedziana z zachowaniem rocznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z korzystaniem z Utworów przez Organizatora, jego następców prawnych lub osoby upoważnione przez Organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

§27

1. Każdy Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje należy składać na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora - MTP sp. z o.o. określony w § 4 z dopiskiem „Reklamacja konkursowa KREATOR 2025”.
2. Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne. Złożenie reklamacji jest warunkiem dochodzenia roszczeń wobec Organizatora.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



§28

Każda reklamacja powinna zawierać:

- 1) imię i nazwisko **Uczestnika** zgłaszającego reklamację;
- 2) dokładny adres zwrotny **Uczestnika** zgłaszającego reklamację i numer telefonu;
- 3) dokładny opis i powód reklamacji;
- 4) podpis Uczestnika zgłaszającego reklamację.

§29

Reklamacje będą rozpatrywane przez Jury, które jest jednocześnie Komisją Reklamacyjną.

§30

Wszelkie ewentualne spory wynikające z realizacji **Konkursu** strony będą starały się rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygnięty będzie przez sąd właściwy.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§31

Uczestnikowi nagrodzonemu w **Konkursie** oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

§32

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie **Uczestnika**, jak i Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne powstałe z przyczyn niezależnych od Organizatora, mające wpływ na zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie.

§33

Organizator ani inne podmioty współpracujące przy organizacji **Konkursu**, nie ponoszą odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu **Konkursu**.

§34

Uczestnictwo w **Konkursie** jest dobrowolne.

§35

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę terminu, miejsca lub warunków uczestnictwa w Konkursie ani za jego odwołanie.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



§36

Wszelkie opisy **Konkursu** wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego **Konkursu** mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

§37

Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie, nie naruszających podstawowych zasad **Konkursu** oraz jeżeli nie wypłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

§38

Uczestnik przystępujący do **Konkursu** akceptuje wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

§39

Wszelkie kwestie nieuregulowane Regulaminem regulują przepisy powszechni obowiązujące, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§40

Załącznikami do niniejszego **Regulaminu** są:

- 1) Załącznik nr 1 – warunki uczestnictwa w konkurencji ART & Hair,
- 2) Załącznik nr 2 – warunki uczestnictwa w konkurencji Beauty live!
- 3) Załącznik nr 3 – warunki uczestnictwa w konkurencji NEW LOOK,
- 4) Załącznik nr 4 – zgłoszenie udziału i zgoda Uczestnika na uczestnictwo w Konkursie,
- 5) Załącznik nr 5 – zgoda Uczestnika na wykorzystanie wizerunku,
- 6) Załącznik nr 6 – zgoda modelki/modela,
- 7) Załącznik nr 7 – zgoda rodzica/opiekuna prawnego małoletniego.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:

